

La comunicazione turistica
Lingue, culture, istituzioni a confronto

La communication touristique
Langues, cultures, institutions en face-à-face

a cura di

Mariagrazia Margarito Marie Hédiard Nadine Celotti



edizioni
libreria cortina
torino

Libreria Cortina s.r.l.	– TORINO –	Corso Marconi, 34/A
Libreria Cortina s.p.a.	– MILANO –	Largo Richini, 1
		Via Botticelli, 22
Libreria Cortina	– VERONA –	Via A. Mario, 10
Libreria Cortina	– PADOVA –	Via Marzolo, 4

Publicazione su fondi ministeriali PRIN 2007

Centri di gestione:

Università degli Studi di Cassino – Dipartimento di Scienze Umanistiche

Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Scienze del Linguaggio e Letterature moderne e comparate

Università degli Studi di Trieste – Dipartimento di Scienza del Linguaggio, dell'Interpretazione e della Traduzione

2011

PROPRIETÀ LETTERARIA RISERVATA

In copertina: Denise Chekroune, *Ulysse*, inchiostro di China (2009 ca)

Impaginazione CDR – Torino

Stampato presso: Graphot – Lungo Dora Colletta 113/10b – Torino

Stampato dalle Edizioni Librarie Cortina