

A **3/2008** **ISTITUZIONI** **MERCATI** FrancoAngeli **RIVISTA DI DIRITTO AGROALIMENTARE E DELL'AMBIENTE**

Editoriale

LE DECLINAZIONI DELLA QUALITÀ

(Francesco Adornato)

TEMI

**INDICAZIONI GEOGRAFICHE, INFORMAZIONE DEL CONSUMATORE
E OGM**

(Ilaria Trapè, Pamela Lattanzi, Paola Sobbrìo)

LA VALUTAZIONE DI INCIDENZA E TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

(Matteo Benozzo)

ALTROVE

**IL COMMERCIO DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI TRA LA POLONIA E
L'UNIONE EUROPEA**

(Katarzyna Duczkowska-Malysz - Malgorzata Piasecka)

**STRUTTURE DELLA SICUREZZA ALIMENTARE E PRODUZIONI DI QUALITÀ
IN POLONIA**

(M. Korzycka-Iwanow - P. Wojciechowski, Agnieszka Szymecka)

LETTURE

AGRICOLTURA - ISTITUZIONI - MERCATI

RIVISTA DI DIRITTO AGROALIMENTARE E DELL'AMBIENTE

A

I

La Rivista intende favorire la condivisione interpretativa degli strumenti del diritto, dell'economia e dell'analisi istituzionale, attraverso un confronto multidisciplinare e di respiro internazionale. L'evoluzione e la globalizzazione dei mercati e le prospettive

M

della politica agricola comune collocano, oggi, l'agricoltura in un'area di snodo e di regolazione dei sistemi agroalimentare, ambientale e dello sviluppo rurale ed esigono strumenti di osservazione originali ed unitari.

DIREZIONE

Francesco Adornato (direttore), Luigi Costato, Lucio Francario, Alberto Germanò, Marco Goldoni, Carlo Alberto Craziani, Antonio Jannarelli

COMITATO SCIENTIFICO

Piero Bevilacqua, Giovanni Canunata, Francesco Capograssi, Sabino Cassese, Isabelle Couturier, Carlo Desideri, Corrado Giacomini, Vitantonio Gioia, Dietrich Gorny, Sergio Marchisio, Stefano Rodotà

COMITATO DI DIREZIONE

Ferdinando Albinini, Paolo Borghi, Francesco Bruno, Irene Canfora, Alessandra Di Lauro, Marianna Giuffrida, Lorenza Paoloni, Margherita Scoppola

REDAZIONE

Matteo Benozzo, Pamela Lattanzi, Monica Sabbatini, Ilaria Trapè (coordinatore)

SEGRETARIA DI REDAZIONE

Carla Cherubini

DIREZIONE E REDAZIONE

Università degli studi di Macerata – Dipartimento di diritto privato, spiaggia dell'Università, 2 – 62100 Macerata
Tel. 0733.2582462 – Fax: 0733.2582867 – E-mail: cherubini@unimc.it;
http://www.unimc.it/scipoli/labvalenti/

Coloro che desiderano inviare lavori da sottoporre alla Redazione per la pubblicazione sono pregati di tener conto delle norme redazionali stampate alla fine del fascicolo

Rivista pubblicata con il contributo dell'Università degli studi di Macerata

GRAFICA DELLA COPERTINA: Elena Pellegrini

AMMINISTRAZIONE E DISTRIBUZIONE: Viale Monza 106 – 20127 Milano,
Tel. 02-2837141 – Casella postale 17175, 20100 Milano

ABBONAMENTI

Per conoscere il canone d'abbonamento corrente, consultare il nostro sito (www.francoangeli.it), cliccando sul bottone "Riviste", oppure telefonare al nostro Ufficio Riviste (02-2837141) o, ancora, inviare una e-mail (riviste@francoangeli.it) indicando chiaramente il nome della rivista.

Il pagamento potrà essere effettuato tramite assegno bancario, bonifico bancario, versamento su conto corrente, o con carta di credito.

L'abbonamento all'annata in corso verrà attivato non appena giunta la notifica dell'avvenuto pagamento del canone.

Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 548 del 6 settembre 2004 - Direttore responsabile dr. Stefano Angeli - Quadrimestrale - Poste Italiane Spa - Sped. in Abb. Post. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano - Contiene meno del 45% di pubblicità - Copyright © 2010 by FrancoAngeli s.r.l. - Stampa: Tipomozza, via Merano 18, Milano

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sui diritti d'autore. Sono vietate e sanzionate (se non espressamente autorizzate) la riproduzione in ogni modo e forma (comprese le fotocopie, la scansione, la memorizzazione elettronica) e la comunicazione (ivi inclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la distribuzione, l'adattamento, la traduzione e la rielaborazione, anche a mezzo di canali digitali interattivi e con qualsiasi modalità attualmente nota od in futuro sviluppata).

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun fascicolo dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale, possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da AIDRO (www.aidro.org, e-mail segreteria@aidro.org).

III quadrimestre 2008 - Finito di stampare nel mese di marzo 2010

Editoriale

Le "declinazioni della qualità". Una nota introduttiva
(Francesco Adornato)..... 5

TEMI

Qualità e competitività nelle produzioni agroalimentari. Le indicazioni geografiche tra esigenze di coerenza e di efficacia
(Ilaria Trapè)..... 13

La futura disciplina delle informazioni alimentari (Prima parte)
(Pamela Lattanzi) 47

La valutazione di incidenza come ulteriore possibile fattore di sviluppo ed occupazione nella tutela della biodiversità
(Matteo Benozzo)..... 69

Diritto all'informazione, partecipazione democratica del consumatore e Ogm
(Paola Sobbrìo)..... 79

ALTROVE

Il commercio dei prodotti agroalimentari tra la Polonia e l'Unione europea, con particolare riferimento al commercio con l'Italia
(Katarzyna Duczkowska-Małysz, Małgorzata Piasecka) 127

Le strutture della sicurezza alimentare in Polonia
(Małgorzata Korzycka-Iwanow, Paweł Wojciechowski) 151

Produzioni di qualità e sviluppo rurale: il caso polacco
(Agnieszka Szymecka)..... 191

LETTURE

L. Paoloni (a cura di), Politiche di forestazione ed emissioni climalteranti
(Giorgio Nebbia) 199

Indice dell'annata 203

- Petrelli L. (2009), «Le nuove regole comunitarie per l'utilizzo di indicazioni sulla salute fornite sui prodotti alimentari», *Rivista di diritto agrario*, I.
- Pisanello D. (2008), «Denominazioni di origine ed indicazioni geografiche protette tra diritto industriale e diritto alimentare: il caso Parmesan II», *Contratto e impresa/Europa*, 1.
- Polland M. (2008), *Il dilemma dell'onnivoro*, Adelphi, Milano.
- Polland M. (2009), *In difesa del cibo*, Adhelpi, Milano.
- Rook Basile E. (2000), «La funzione pubblicitaria dei prodotti alimentari nel sistema del mercato agricolo», *Agricoltura e diritto, Scritti in onore di E. Romagnoli*, Giuffrè, Milano.
- Rook Basile E. (2002), «Commento all'art. 21, 1° comma, d.lgs. n. 228/2001», *Rivista di diritto agrario*, I.
- Rook Basile E. (2003), «I segni distintivi dei prodotti agricoli», *Trattato breve di diritto agrario italiano e comunitario*, diretto da L. Costato, Cedam, Padova.
- Rook Basile E. (2010), «La sicurezza delle produzioni "tradizionali" e di "qualità"», relazione al *Convegno di inaugurazione dell'Osservatorio sulle regole dell'Agricoltura e dell'Alimentazione per la tutela dell'identità e della sicurezza*, Pisa 22-23 gennaio 2010.
- Sgarbanti G. (2009), «La cooperazione tra Stati UE (il caso *Parmesan*, il regolamento 2006/2004)», *Le indicazioni di qualità degli alimenti. Diritto internazionale ed europeo*, Giuffrè, Milano.
- Sirsi E. (2003), «La sicurezza alimentare nell'Unione europea. Commento all'art. 18 del regolamento 179/2002», in Idaic (a cura di), *Le nuove leggi civili commentate*, 1-2.
- Sotte F. (2008), «Chiuso l'Health Check, apriamo una riflessione sulla Pac per dopo il 2013», *Agriregioneuropa*, 15, rivista on-line; <http://www.agiregionieuropa.univpm.it/index.php>

La futura disciplina delle informazioni alimentari (Prima parte)

Pamela Lattanzi*

Sommario: 1. Premessa – 2. L'informazione tra tutela del consumatore e funzionamento del mercato

1. Premessa

Accertata la necessità di provvedere alla revisione della disciplina in materia di etichettatura degli alimenti, grazie soprattutto a una serie di indagini compiute negli ultimi anni sui consumatori e sugli operatori del settore¹, la Commissione, nel gennaio del 2008, ha presentato un articolato

* Università degli Studi di Macerata.

Il presente articolo rientra nella ricerca Prin 2006 "Il commercio dei prodotti alimentari tra qualità, sicurezza e territorio" (prot. 2006120382), coordinata dal prof. F. Adornato, Unità di Macerata, con ricerca dal titolo "Commercio dei prodotti agricoli, allargamento ad est, sicurezza alimentare ed indicazioni geografiche: profili giuridici", diretta dal prof. F. Adornato.

¹ La proposta di regolamento trova la propria ragione a seguito della messa in opera, da parte della Commissione, di una serie di indagini, susseguites nel tempo, volte ad ottenere una valutazione della normativa sulle informazioni alimentari.

La prima in ordine di tempo e di importanza è stata l'indagine commissionata dalla Direzione generale della salute e protezione del consumatore della Commissione al Consorzio di valutazione europeo sulla legislazione dell'etichettatura alimentare, i cui risultati sono stati pubblicati nel 2003.

Scopo della valutazione era proprio quello di verificare se la disciplina vigente in materia di etichettatura alimentare, in particolare la direttiva 2000/13, dovesse essere migliorata e se del caso come dovessero essere apportate le modifiche prendendo come riferimento i seguenti elementi chiave per la valutazione: coerenza con gli obiettivi della politica della Comunità, possibilità di adempimento per l'industria, capacità di assicurare la protezione del consumatore e la scelta informata.

In definitiva, il rapporto ritiene che la normativa sull'etichettatura non garantisca appieno il "diritto di essere informati", in conseguenza, principalmente, di alcuni elementi significativi, quali: la non applicazione della normativa 2000/13 in un numero elevato di casi (come ad esempio, nel caso di esonero dall'indicazione della lista degli ingredienti di alcuni

Agricoltura – Istituzioni – Mercati, n. 3/2008