

3.

**PROFILI DELLE BCC
CHE DIFFONDONO ONLINE
IL BILANCIO SOCIALE**

*di Giovanna Ricci
e Virginia Tosi*

SOMMARIO:

- 3.1. Premessa (Giovanna Ricci)
- 3.2. Sportelli (Giovanna Ricci)
- 3.3. Soci e collaboratori (Virginia Tosi)
- 3.4. Raccolta e impieghi (Giovanna Ricci)
- 3.5. Evoluzione di impieghi, raccolta, patrimonio e obbligazioni (Virginia Tosi)
- 3.6. Periodo di costituzione della banca (Virginia Tosi)

3.1. Premessa

(Giovanna Ricci)

Con lo scopo di approfondire i profili delle BCC che redigono e diffondono online il loro bilancio sociale, abbiamo analizzato alcune grandezze che ne esprimono dimensione e complessità: sportelli, soci e collaboratori, raccolta e impieghi. Fonte dei dati relativi alle BCC Federcasse, dati da noi rielaborati per la realizzazione di tale studio, è rappresentata dall'Annuario del credito cooperativo 2009 (1).

3.2. Sportelli

(Giovanna Ricci)

Per le aziende bancarie il numero degli sportelli rappresenta il maggiore indicatore delle dimensioni: le banche sono infatti aziende divise per luoghi e tale divisione trova la sua logica nel continuo sforzo di incrementare e differenziare sia la raccolta di fondi, sia le forme di impiego.

TAVOLA 3.1. *Soci, dipendenti, sportelli*

	<i>Num. soci</i>	<i>Num. col- laboratori</i>	<i>Num. sportelli</i>
Media BCC Federcasse	3.656,79	131,02	16,36

Qualsiasi banca tende quindi ad ampliare la propria sfera d'azione in senso territoriale al fine di essere presente sul maggior numero possibile di piazze, così da raggiungere

(1) FEDERCASSE, *Annuario del credito cooperativo 2009*, ECRA Edizioni del Credito Cooperativo, Roma.

la clientela, mettendola in condizioni di usufruire dei servizi bancari. Prendendo in esame le sole BCC associate alla Federasse che pubblicano online bilanci sociali, la tavola 3.2. mostra la distribuzione degli sportelli.

TAVOLA 3.2. BCC associate a Federasse che diffondono online il bilancio sociale per fasce di sportelli

Fasce di sportelli	Numero Bcc	Di cui diffondono online il bilancio sociale	%
Fino a 5	166	10	6,02%
Da 6 a 10	113	26	23,01%
Da 11 a 15	65	25	38,46%
Da 16 a 20	37	17	45,95%
Oltre 20	35	23	65,71%
	416	101	24,28%

Appare evidente come le banche con numero più elevato di sportelli esprimano una maggiore propensione alla diffusione online del bilancio sociale.

3.3. Soci e collaboratori

(Virginia Tosi)

Dall'analisi dei dati si rileva come sia la forma delle BCC più piccole in termini di collaboratori e dipendenti ad essere anche la più diffusa (tavole 3.3. e 3.4.).

In termini di valori numerici assoluti, il numero maggiore di BCC per le quali risulta il bilancio sociale online appartiene alla fascia di soci 1501-2000 e alla fascia di collaboratori 51-100. Tali dati chiaramente non descrivono l'entità del fenomeno della rendicontazione nelle distinte classi dimensionali. Infatti, a presentare la percentuale più elevata di approccio alla rendicontazione sono state, per quanto concerne il numero di soci, le classi: 6501-7000, 7001-7500, 7501-8000, 8501-9000, 9001-9500; con riguardo invece al numero di collaboratori: le classi 301-350 ed oltre 450.

In particolare, si rileva una crescente diffusione dei report sociali online mano a mano che ci spostiamo dalle banche con numero di collaboratori più basso a quelle in cui tale numero è compreso tra 301 e 350. Nella fascia superiore, fino a 450 collaboratori, la diffusione in oggetto subisce un arresto, per poi riprendere come esperienza molto sperimentata nelle banche di dimensione più ampia rispetto al parametro considerato (tavola 3.3.).

TAVOLA 3.3. BCC associate a Federasse che diffondono online il bilancio sociale per fasce di collaboratori

Fasce di collaboratori	Numero Bcc	Di cui diffondono online il bilancio sociale	%
0-50	212	17	8,02%
51-100	110	35	31,82%
101-150	50	20	40,00%
151-200	21	12	57,14%
201-250	9	6	66,67%
251-300	6	4	66,67%
301-350	4	4	100,00%
351-400	0	0	
401-450	1	0	0,00%
Sopra 450	3	3	100,00%
	416	101	24,28%

L'andamento in base al numero dei soci appare certamente più irregolare e frastagliato, cosicché non riesce a dar adito a considerazioni immediate quanto quelle sopra evidenziate.

Per le BCC con minor numero di soci (100-500) non risulta alcuna forma di rendicontazione online. L'andamento, seppur contraddistinto da tratti di irregolarità ed incertezza come dimostrano le diverse flessioni, esprime poi una tendenziale crescita. Tuttavia, i dati rilevati, non delineando evoluzioni ed andamenti inequivocabili, sono tali da non consentirci di collegare in maniera inconfutabile a tale aspetto dimensionale la presenza online dei report sociali (tavola 3.4.).

TAVOLA 3.4. BCC associate a Federcasse che diffondono online il bilancio sociale per fasce di soci

Fasce di soci	Numero BCC	Di cui diffondono online il bilancio sociale	%
100-500	19	0	0,00%
501-1000	93	2	2,15%
1001-1500	86	15	17,44%
1501-2000	64	17	26,56%
2001-2500	40	10	25,00%
2501-3000	32	15	46,88%
3001-3500	19	9	47,37%
3501-4000	15	7	46,67%
4001-4500	10	3	30,00%
4501-5000	13	5	38,46%
5001-5500	3	2	66,67%
5501-6000	1	0	0,00%
6001-6500	4	1	25,00%
6501-7000	4	4	100,00%
7001-7500	1	1	100,00%
7501-8000	2	2	100,00%
8001-8500	1	0	0,00%
8501-9000	2	2	100,00%
9001-9500	1	1	100,00%
Oltre 9500	6	5	83,33%
	416	101	24,28%

3.4. Raccolta e impieghi

(Giovanna Ricci)

Considerando i dati relativi alla raccolta e agli impieghi per l'anno 2007, si ha la distribuzione esposta nelle tavole 3.5. e 3.6. Come evidente, non emerge un netto legame tra la diffusione del bilancio sociale e le grandezze qui considerate. I dati esprimono come l'incidenza delle banche che redigono e diffondono online i loro bilanci sociali aumenti con il valore assunto da tali grandezze fino alla classe compresa tra più di 200 e 300 milioni di euro, per poi subire una flessione nelle due classi successive e, quindi, risalire

significativamente nelle banche che presentano una massa di raccolta/impieghi superiore a 500 milioni.

TAVOLA 3.5. Raccolta per classi (anno 2007)

Classi (in migliaia di euro)	Numero BCC	%
Fino a 100.000	8	7,92%
Oltre 100.000 fino a 200.000	11	10,89%
Oltre 200.000 fino a 300.000	20	19,80%
Oltre 300.000 fino a 400.000	17	16,83%
Oltre 400.000 fino a 500.000	8	7,92%
Oltre 500.000	37	36,63%
Totale	101	100,00%

TAVOLA 3.6. Impieghi per classi (anno 2007)

Classi (in migliaia di euro)	Numero BCC	%
Fino a 100.000	9	8,91%
Oltre 100.000 fino a 200.000	19	18,81%
Oltre 200.000 fino a 300.000	23	22,77%
Oltre 300.000 fino a 400.000	9	8,91%
Oltre 400.000 fino a 500.000	8	7,92%
Oltre 500.000	33	32,67%
Totale	101	100,00%

In sostanza, rispetto alla propensione verso la rendicontazione sociale, si registrano, in livelli intermedi d'evoluzione aziendale, delle flessioni, talvolta delle battute d'arresto, come se la gestione della crescita non sempre permettesse il giusto approccio al reporting.

3.5. Evoluzione di impieghi, raccolta, patrimonio e obbligazioni

(Virginia Tosi)

Sulla base dei dati 2004-2007 abbiamo calcolato la crescita percentuale media annua degli impieghi, della raccolta, del patrimonio e delle obbligazioni per ciascuna BCC che ha diffuso online il bilancio sociale (tavole 3.7. e 3.8.).

È stato possibile compiere una tale analisi su 100 delle 101 BCC federate, essendo disponibili per la restante banca dati relativi soltanto al 2007, ragion per cui non è stato possibile calcolare la crescita percentuale.

Relativamente ad una delle 100 banche, essendo stato possibile reperire i dati afferenti soltanto al 2007 e al 2006, la crescita percentuale non è riferita ad una media delle crescite percentuali relative ai bienni '07/'06, '06/'05, '05/'04, '04/'03, ma è limitata al differenziale tra il 2007 e il 2006.

Valutando i dati presenti nelle tavole 3.7. e 3.8. possiamo rilevare come le banche che redigono e diffondono il loro bilancio sociale si collocano soprattutto, nella fascia di crescita media annua che si attesta attorno al 10,1%-15% quanto a impieghi, raccolta, obbligazioni; nella fascia 5,1%-10% relativamente al patrimonio.

TAVOLA 3.7. *Fasce di crescita % media annua per impieghi e raccolta*

Fasce di crescita % media annua (2004-2007)	BCC per fasce di impieghi		BCC per fasce di raccolta	
	Num.	%	Num.	%
< 0%	0	0%	1	1%
0%-5%	1	1%	7	7%
5,1%-10%	19	19%	33	33%
10,1%-15%	40	40%	43	43%
15,1%-20%	30	30%	12	12%
20,1%-25%	7	7%	3	3%
25,1%-30%	1	1%	0	0%
30,1%-35%	1	1%	0	0%
35,1%-40%	0	0%	0	0%
40,1%-45%	0	0%	0	0%
45,1%-50%	1	1%	0	0%
50,1%-55%	0	0%	0	0%
55,1%-60%	0	0%	0	0%
60,1%-65%	0	0%	0	0%
65,1%-70%	0	0%	1	0%
	100		100	

TAVOLA 3.8. *Fasce di crescita % media annua per obbligazioni e patrimonio*

Fasce di crescita % media annua (2004-2007)	BCC per fasce di obbligazioni		BCC per fasce di patrimonio	
	Num.	%	Num.	%
< 0%	3	3%	0	0%
0%-5%	2	2%	8	8%
5,1%-10%	6	6%	52	52%
10,1%-15%	25	25%	31	31%
15,1%-20%	21	21%	7	7%
20,1%-25%	23	23%	1	1%
25,1%-30%	9	9%	0	0%
30,1%-35%	3	3%	1	1%
35,1%-40%	3	3%	0	0%
40,1%-45%	2	2%	0	0%
45,1%-50%	0	0%	0	0%
50,1%-55%	0	0%	0	0%
55,1%-60%	0	0%	0	0%
60,1%-65%	0	0%	0	0%
65,1%-70%	0	0%	0	0%
70,1%-75%	0	0%	0	0%
75,1%-80%	1	1%	0	0%
80,1%-85%	1	1%	0	0%
85,1%-90%	0	0%	0	0%
90,1%-95%	0	0%	0	0%
95,1%-100%	0	0%	0	0%
più del 100%	1	1%	0	0%
	100		100	

A tale ultimo riguardo si consideri che il supporto di controllo, organizzativo e d'indirizzo che il reporting sociale offre nei processi di sviluppo va sempre salvaguardato. Ciò vale soprattutto quando l'esigenza di far fronte ad una complessità crescente sembrerebbe togliere possibilità di dedicarsi ancora alla rendicontazione; è proprio in simili contesti, infatti, che il potenziale di analisi, riflessione, comunicazione insito nei processi di reporting può esprimersi con i più elevati effetti.

3.6. Periodo di costituzione della banca

(Virginia Tosi)

I dati esposti nella tavola 3.9. evidenziano il periodo di origine delle BCC, riferimento della nostra analisi, associate a Federcasse.

TAVOLA 3.9. BCC associate a Federcasse che diffondono online il bilancio sociale per periodi di costituzione

Periodi	Numero BCC	Di cui diffondono online il bilancio sociale	%
Fino al 1900	102	27	26,47%
1901-1910	69	13	18,84%
1911-1920	34	12	35,29%
1921-1930	14	4	28,57%
1931-1940	1	0	0,00%
1941-1950	2	0	0,00%
1951-1960	46	11	23,91%
1961-1970	18	5	27,78%
1971-1980	28	8	28,57%
1981-1990	29	3	10,34%
1991-2000	46	15	32,61%
2001-2009	27	3	11,11%
	416	101	24,28%

Le banche che redigono e pubblicano online i bilanci sociali oggetto della nostra indagine si distribuiscono nei diversi periodi indicati di seguito con eccezione per il ventennio 1931-1950.

Va inoltre tenuta presente la bassa l'incidenza delle banche che diffondono online i bilanci sociali in alcune classi più recenti; ci riferiamo in particolare ai periodi di costituzione: 1981-1990 (10,34%) e 2001-2009 (11,11%).

Si tratta di segnali importanti da non trascurare, con l'obiettivo di tenere alta l'attenzione intorno all'utilità della rendicontazione sociale.

4.

METODOLOGIA, RIFERIMENTI E CONTINUITÀ DELLA RENDICONTAZIONE

di Virginia Tosi

SOMMARIO:

- 4.1. Nota metodologica
- 4.2. Principi di riferimento
- 4.3. Continuità della rendicontazione