



Luogo di emissione:
---------------------

Numero
Data

Pag. 1
-----------

**ALLEGATO 6**

Regione Marche  
POR MARCHE FESR 2007-2013 – INTERVENTO 1.2.1.05.08  
“SOSTEGNO ALLE PMI AL FINE DI FAVORIRE I PROCESSI DI AGGREGAZIONE IN FILIERE  
E LE PRODUZIONI MADE IN ITALY”

**Allegato 6: SCHEDA PROGETTO**

(Descrizione dell'investimento e dei risultati attesi dalla sua realizzazione)

**SEZIONE 1 - ELEMENTI PROGETTUALI**

**1.1 Titolo del progetto**

i2f

**1.2 Comparto produttivo**

Calzature, Pelli e cuoio	<input checked="" type="checkbox"/>
Tessile e abbigliamento	<input type="checkbox"/>
Legno e mobile	<input type="checkbox"/>
Agroalimentare	<input type="checkbox"/>

**1.3 Tempistica, durata e costo complessivo**

<i>Data inizio</i>	03/06/2013	<i>Data fine</i>	03/06/2014	<i>Durata (mesi)</i>	12,00
<i>Costo complessivo</i>					502.000,00

**SEZIONE 2 - SOGGETTI PROPONENTI**

**2.1 Responsabile del coordinamento delle attività**

<i>Nome e Cognome</i>	Kim David Williams	<i>Impresa</i>	Pantofola D'Oro Spa		
<i>Indirizzo postale</i>	Fr.ne Villa Sant'Antonio c/o CIT - 63100 Ascoli Piceno				
<i>Tel.</i>	0736812512	<i>Fax</i>	0736818635	<i>e-mail</i>	kim.williams@pantofoladoro.com

**2.2 Tipologia del raggruppamento di imprese**

CONTRATTO DI RETE

A.T.I.



Luogo di emissione:
---------------------

Numero
Data

Pag.
2

## 2.4 Competenze delle imprese partecipanti

Pantofola d'oro- lead partner: l'azienda nata come produttrice italiana di scarpe da calcio è diventata leader in questo settore intorno agli sessanta. Oggi si conferma come una delle più innovative realtà italiane della calzatura italiana non solo per scarpe da calcio ma anche per tempo libero uomo e donna. Con un fatturato di oltre 4 milioni di euro distribuisce i suoi prodotti sui mercati non solo italiani ma punta all'internazionalizzazione anche con il mercato tedesco, del Nord Europa, e con gli Stati Uniti.

Safeway nasce nel 1998 nelle Marche con l'obiettivo di produrre scarpe da lavoro ed antiinfortunistiche. L'azienda investe molto in ricerca e sviluppo in particolare sui materiali, sui processi produttivi, sul comfort e sulla modelliera finalizzati all'ottenimento di prodotti con maggiori performances e comfort. I prodotti Safeway sono l'evoluzione di un concept di calzatura di sicurezza elaborato attraverso le più moderne applicazioni di progettazione assistita al computer e fortemente orientato all'utilizzo di materiali innovativi ed altamente performanti.

Calzaturificio Time appare sulla scena della produzione calzaturiera mondiale nel 1985. In questi anni il grande obiettivo è stato quello di produrre una calzatura da bambino all'avanguardia e di qualità. A garanzia di questo, sia il design che l'intera produzione del prodotto avviene in Italia, sotto stretto ed attento controllo dell'azienda. In prospettiva del nuovo millennio, la produzione artigianale viene aggiornata con tecnologie innovative che danno garanzie superiori, sia sulla qualità della produzione che sull'organizzazione commerciale. Oggi sono presenti in oltre 400 punti vendita sia in Europa che in Usa, Canada, Hong Kong E Paesi Arabi

Officina7 offre un pacchetto completo di servizi per i suoi clienti nel campo dell'ideazione, progettazione realizzazione e consegna di calzature dedicate al tempo libero e allo sport. Si propone, grazie alla sua esperienza un partner ideale per la creazione di un prodotto studiato nei minimi dettagli, offrendo alla propria clientela innovazione qualità e servizio.

MarcheThink è un'agenzia di comunicazione specializzata nell'advertising sui media tradizionali, TV e web. Offre ai propri clienti una vasta gamma di soluzioni creative per la comunicazione del proprio brand. Tra i principali clienti di MarcheThink è possibile citare Caterpillar, Arena, Ripani, Cat, Melania

## 2.5 Varietà ed ampiezza della partnership

Come si evince dai profili aziendali esposti nel punto precedente, il raggruppamento di soggetti proponenti è funzionale alla riuscita positiva del progetto, presentando un buon livello di complementarità.

Ciascuna impresa interviene nella realizzazione del progetto laddove le proprie competenze ed esperienze precedenti le danno titolo ad essere maggiormente incisiva e determinante per il raggiungimento del miglior risultato possibile.

In particolare: la presenza di Pantofola d'Oro oltre a fornire il proprio contributo come azienda calzaturiera, fornirà il proprio Know – how per la commercializzazione e l'internazionalizzazione del prodotto. L'aspetto innovativo della scarpa da calcio oggetto di questo progetto verrà fornito dall'esperienza di Safeway nell'integrazione della tecnologia NFC con la scarpa e nell'uso di materiali innovativi.

Il progetto sarà in grado di conquistare il mercato delle scarpe da calcio/calciotto anche per i più piccoli grazie alla presenza del calzaturificio Time leader in questo settore.

Fondamentale anche la presenza di Officina 7 che darà il proprio contributo nel design della scarpa e riuscirà a garantire un prodotto di alta qualità. Infine la presenza di MarcheThink si colloca nel progetto a supporto della attività di promozione, comunicazione e marketing .



Luogo di emissione:
---------------------

Numero
Data

Pag.
3

## **2.6 Modelli organizzativi di aggregazione tra le imprese del raggruppamento (filiera "Orrizzontale", "Verticale" e "Allegata")**

La forma di collaborazione prevista dal progetto si può definire "allargata" in quanto costituita da imprese eterogenee ma in grado di collaborare al fine comune di promuovere il processo di realizzazione di una scarpa da calcio innovativa con delle caratteristiche tali da far diventare questo prodotto accattivante sul mercato. Scopo del progetto è anche quello della commercializzazione e internazionalizzazione di tale prodotto.

Il successo della partnership proposta è garantito dall'esperienza di ogni singolo partner, ognuno leader nel proprio settore.

Come si può notare infatti il gruppo di lavoro comprende aziende di comunicazione, esperti in soluzioni tecnologiche innovative integrate in scarpe, nel design di calzature dedicate allo sport e tempo libero, esperti nel settore dei bambini e soprattutto esperti nel settore dell'internazionalizzazione

Il piano di investimenti è rivolto alla ricerca di soluzioni di alto livello funzionale in grado di soddisfare gli obiettivi del progetto. Per far questo saranno necessarie scelte che richiederanno competenze specialistiche, e l'esperienza delle aziende coinvolte. Ogni azienda rappresenta pertanto un "tassello" all'interno della filiera che partendo dalla progettazione, porterà alla realizzazione di un prototipo di scarpa innovativa dal design accattivante e dalle proprietà capaci di soddisfare le esigenze degli utilizzatori finali.

## **2.7 Eventuale partecipazione di altri soggetti non destinatari diretti all'aiuto**

VVV

## **2.8 Eventuale collaborazione con Partner scientifici e tecnologici e con Soggetti che operano a vario titolo nel campo del design e della comunicazione e nella progettazione culturale**



Luogo di emissione:
---------------------

Numero
Data

Pag.
4

Per lo svolgimento delle diverse attività tecniche, le aziende si avvarranno della collaborazione di diversi istituti scientifici e di design. In particolare, saranno attivate le collaborazioni con le seguenti strutture.

- 1) TecnoMarche – Parco Scientifico e Tecnologico delle Marche (PST Marche).
- 2) Università degli Studi di Macerata, Area Ricerca ed Internazionalizzazione
- 3) Poliarte – Centro Sperimentale di Design

Anche in questo caso la selezione dei centri di competenza, è stata fatta in maniera estremamente rigorosa, con l'obiettivo di attivare sinergie interdisciplinari, ed avere competenze qualificate nei diversi ambiti d'intervento della presente idea progettuale. Le strutture selezionate sono

1) TecnoMarche – Parco Scientifico e Tecnologico delle Marche (PST Marche) grazie al Material Point che afferisce alla Rete Material Connexion® ed è collegato funzionalmente al nodo di Milano (Material Connexion Italia) è in grado di fornire il proprio contributo nello sviluppo di un nuovo prodotto attraverso un'opportuna scelta di materiali e processi innovativi. In particolare Tecnomarche si occuperà di:

- a. effettuare l'analisi dello stato dell'arte con riferimento a normative, materiali, processi e tecnologie di stampaggio, processi e tecnologie di assemblaggio.
- b. definire i requisiti funzionali e prestazionali del prodotto e sue componenti
- c. definire i requisiti tecnologici e produttivi
- d. supportare la individuazione delle soluzioni tecnologico-produttive più idonee

2) Università degli studi di Macerata

Supporterà le aziende nell'analisi del mercato target, approntando studi e ricerche volte ad analizzare i gusti e le tendenze del mercato di riferimento. Tale studio sarà un prezioso supporto sia per le aziende produttrici, per progettare soluzioni coerenti con le esigenze del mercato, sia per l'azienda di comunicazione MarcheThink, che potrà così tarare i propri piani di comunicazione.

3) Poliarte – Centro Sperimentale di Design supporterà il partenariato nella progettazione del piano di comunicazione e visual del nuovo prodotto. In particolare l'apporto sarà incentrato sullo sviluppo stilistico e comunicativa del packaging, e del materiale comunicativo relativo alla nuova linea di scarpe da calcio innovative che le aziende intendono sviluppare.

## SEZIONE 3 - CONTENUTI PROGETTUALI

### 3.1 Descrizione dettagliata del progetto

La finalità che si intende perseguire è la realizzazione di una scarpa da calcetto e tempo libero, la I2F-Shoe, che dovrà presentare innovative caratteristiche tecniche nell'utilizzo dei materiali, nel disegno dei vari componenti, e nella fase di realizzazione produttiva, nell'intento di soddisfare sempre più le necessità della clientela in termini di comfort, prestazioni tecniche, sicurezza, e al contempo garantire una ottima qualità estetica e di design del prodotto finito nell'ottica di un suo utilizzo anche per il tempo libero. Si cercherà poi di aggredire anche il mercato più giovanile con la produzione di tale scarpa anche in versione bimbo. L'integrazione di funzionalità tecnico-prestazionali con caratteristiche estetiche e di comfort libero, l'adozione di nuovi sistemi di anticontraffazione ed il ricorso a strategie e strumenti di marketing per l'internazionalizzazione rappresentano gli aspetti innovativi dell'idea progettuale.

Nel prodotto finito verrà anche inserita una particolare etichetta elettronica "Near Filed Communication" (NFC), avente un codice di autenticità non modificabile né clonabile. tale dispositivo verrà inserito all'interno della calzatura al momento della produzione e non potrà essere manomesso.

Tramite un'apposita applicazione per smartphone sarà possibile verificare, l'autenticità del proprio prodotto ed avere tutte le informazioni tecniche, di tracciabilità, di origine del prodotto acquistato

Gli obiettivi sono così sintetizzabili:



Luogo di emissione:
---------------------

Numero
Data

Pag. 5
-----------

1. realizzare una scarpa da calcetto I2F dotata di elevate prestazioni tecniche con integrazione nella scarpa I2F di caratteristiche estetiche e di comfort per l'utilizzo nel tempo libero (MISURA A)
2. realizzare sistema di tracciabilità prodotto, per il controllo dell'autenticità e la tutela del Made in Italy
3. Promuovere il nuovo prodotto su mercati internazionali con nuove tecnologie di marketing (MISURA E)

Nel raggiungimento di tali obiettivi si otterranno i seguenti risultati:

o incrementare le funzionalità prestazionali della scarpa da calcetto in termini di: traspirabilità; grip sul pallone; grip sul terreno di calcio; tenuta al piede (la scarpa non deve scalzare); resistenza meccanica della fodera; antistaticità in relazione all'utilizzo della scarpa su campi in erba sintetica; ergonomia in grado di evitare il rischio di tendinite; leggerezza

o garantire le funzionalità della scarpa per l'uso nel tempo libero, in particolare: elevata qualità estetica; comfort (morbidezza, traspirabilità, leggerezza)

Le attività progettuali riguarderanno in particolare lo studio, la valutazione e l'introduzione di innovazioni nelle fasi progettuali del disegno della calzatura e della scelta di nuovi materiali e conseguentemente, nelle fasi di produzione di marketing. In particolare:

1. ai fini del raggiungimento delle funzionalità prestazionali si procederà.

a. nella ricerca di materiali innovativi:

i. traspiranti, sintetici o naturali, per la realizzazione sia della tomaia che della fodera che consentano di ottenere una elevata traspirabilità

ii. con funzionalità superficiali per garantire alla tomaia una eccellente presa sul pallone

iii. per ottenere nella zona del tallone una fodera confortevole ma al contempo con una buona tenuta sul piede per evitare che la scarpa scaldi;

iv. con buona resistenza meccanica della parte interna della scarpa (fodera) in relazione alle forti sollecitazioni impresse dal piede nelle varie fasi del gioco

v. antistatici in relazione all'utilizzo della scarpa su campi in erba sintetica, per ottenere un guscio che eviti l'accumulo di carica elettrostatica

vi. ergonomici per ottenere una soletta in grado di ridurre il rischio di tendinite

vii. polimerici per la realizzazione del fondo (ad esempio (TPU) per incrementare la capacità di grip sul terreno di calcio

viii. leggeri soprattutto per la realizzazione del fondo (suola)

b. nella revisione del disegno della scarpa, anche in relazione ai materiali scelti, soprattutto per garantire:

i. la non scalzabilità della scarpa, studiando opportune geometrie nella zona del tallone

ii. ergonomia per ridurre il rischio di tendinite

c. nella riprogettazione di alcune fasi del processo produttivo, in particolare nella realizzazione del fondo della scarpa dotato di tacchetti. Al fine di garantire una maggiore resistenza meccanica e di grip sul terreno di gioco, si valuterà la possibilità di adottare tecniche di stampaggio con pre-iniezione in sostituzione alle operazioni di incollaggio dei tacchetti.

2. per garantire le funzionalità della scarpa per l'uso nel tempo libero, si procederà nella ricerca di materiali e nella definizione di disegni geometrici che consentano di ottenere:

a. elevata qualità estetica

b. comfort attraverso parametri di morbidezza, traspirabilità, leggerezza

L'innovazione che si intende apportare è possibile grazie all'utilizzo di materiali innovativi ad elevate prestazioni tecnologiche provenienti dal mondo della calzatura ma anche da altri settori merceologici.

### 3.2 Impatto del progetto sulla competitività



Luogo di emissione:

Numero
Data

Pag.  
6

L'approccio progettuale di condividere in sinergia competenze differenti, provenienti dal mondo della scarpa di sicurezza, della scarpa sportiva, della scarpa da calcio, della calzatura da bambino fino a quello della scarpa fashion consentirà una contaminazione di know-how fra tutte le aziende coinvolte con conseguente acquisizione di nuovi mercati, ad oggi distanti da quelli attuali di riferimento di ciascun singolo componente della costituenda filiera. I vantaggi che le singole imprese della costituenda filiera ne potranno trarre sono in termini di:

1. Condivisione di nuovo know-how in termini di processi produttivi, di innovazione su materiali, di tipologie di lavorazione, di modelli di organizzazione aziendale. Tale know-how costituirà la base dello sviluppo del nuovo prodotto ma sarà anche un valore aggiunto spendibile da ciascuna impresa nel proprio mercato di riferimento
2. Acquisizione di quote di mercato internazionali, su aree geografiche poco note a ciascuna impresa, attraverso la commercializzazione del nuovo prodotto comune, in particolare su mercati italiano, tedesco, inglese, americano, cinese e giapponese
3. la protezione da contraffazione del marchio
4. la condivisione di una strategia di marketing replicabile sui singoli settori di appartenenza di ciascuna impresa
5. acquisizione di nuove conoscenze tecnologico-produttive da parte degli attori della filiera coinvolti nella realizzazione del progetto
6. acquisizione di nuovi segmenti di mercato nazionale ed internazionale con particolare riferimento a soggetti target giovani, dinamici, sportivi

Il raggiungimento della finalità di progetto è dettato da esigenze di mercato oggi sempre più caratterizzato da una clientela alla ricerca di elevate prestazioni tecniche in ambito sportivo amatoriale e al contempo estetiche, sensibili a nuove strategie e tecnologie di marketing e di comunicazione, attente alla originalità del prodotto con una previsione di fatturato sull'estero pari al 65% rispetto al nazionale

Si prevede inoltre che tale azione porterà un significativo incremento occupazionale legato alla previsione di incremento di quote di mercato nel settore della scarpa da calcetto, sia nella versione adulto che nella versione bimbo, ma anche alla necessità di acquisire personale con qualifiche nuove in grado di saper lavorare con i nuovi materiali e saper gestire nuovi processi produttivi introdotti, una volta affermato il prodotto finale sul mercato

### 3.3 Capitale umano introdotto in azienda

	Unità n.	Introdotta/Assunta Dal	Introdotta/Assunta Al
<b>Dirigenti o quadro che si intende inserire in azienda (18)</b>	0,00		
<b>Figure professionali con specifiche competenze tecnico-produttive ma anche creative e di marketing che si intende inserire in azienda (19)</b>	4,00		
<b>Giovani laureati che si intende assumere (20)</b>	2,00		
<b>Diplomati che si intende assumere (21)</b>	0,00		
<b>Apprendisti con contratto di alta formazione (22)</b>	0,00		
<b>Diplomati e laureati da stabilizzare nell'impresa mediante trasformazione di contratti a tempo determinato o atipici in contratti a tempo indeterminato (23)</b>	0,00		



Luogo di emissione:
---------------------

Numero
Data

Pag.
7

## SEZIONE 4 - OBIETTIVI, ATTIVITA' E PIANO FINANZIARIO

### 4.1 Obiettivi

La progettazione e la realizzazione di tale tipologia di calzature richiede oggi che le caratteristiche tecniche e funzionali debbano essere determinate con la massima precisione in fase di progetto, in relazione alle specifiche tipologie di utilizzo previste ma anche in funzione delle capacità tecniche di tutti gli attori coinvolti nell'intero processo produttivo. Nell'ambito di tale idea progettuale solo una progettazione integrata che veda coinvolti attivamente tutti gli attori della filiera produttiva dal processo di ideazione, alla fase di progettazione e fino alla produzione della calzatura I2F, potrà garantirne la buona riuscita.

La costituenda filiera perseguirà la finalità comune di posizionare un prodotto tecnologicamente innovativo su nuovi segmenti di mercato internazionali, attraverso tecnologie e strategie di marketing nuove per la filiera, e con la garanzia di una difesa del marchio.

A tal fine si perseguiranno alcuni obiettivi operativi:

- condivisione di know-how in termini di processi produttivi, di innovazione su materiali, di tipologie di lavorazione, di modelli di organizzazione aziendale attraverso lo scambio di informazioni in fase progettuale e produttiva, condivisione di fornitori di nuovi materiali, suddivisione delle fasi operative di realizzazione dei singoli componenti della calzatura. In particolare:
  - o ricerca di materiali innovativi idonei al raggiungimento delle funzionalità descritte al punto 3.1
  - o revisione del disegno della scarpa, anche in relazione ai materiali scelti come descritto al punto 3.1
  - o riprogettazione di alcune fasi del processo produttivo, in particolare nella realizzazione del fondo della scarpa dotato di tacchetti. Al fine di garantire una maggiore resistenza meccanica e di grip sul terreno di gioco, si valuterà la possibilità di adottare tecniche di stampaggio con pre-iniezione in sostituzione alle operazioni di incollaggio dei tacchetti.
- rafforzamento della protezione da contraffazione del marchio mediante l'adozione di sistemi comuni di etichettatura del prodotto finito con tecnologia NFC.
- condivisione di una strategia di marketing comune mediante l'adozione di strumenti e strategie di visual marketing di impatto internazionale

**I SOTTOSCRITTI:**



Luogo di emissione:
---------------------

Numero
Data

Pag.
8

### **Pantofola D'Oro Spa**

Cognome e nome: Williams Kim David

nato a , , , il 21/07/1960,

residente nel Comune di Modena, MODENA, CAP 41121, EMILIA ROMAGNA

all'indirizzo Via Bonacini,

**in qualità di rappresentante legale dell'impresa Pantofola D'Oro Spa**

natura giuridica: Società per azioni

con sede legale nel Ascoli Piceno, ASCOLI PICENO, CAP 63100, MARCHE

C.F: 01627570441      P. IVA: 01427260672

tel. 0736/812512, fax 0736/818635, e-mail: info@pantofoladoro.com

P.E.C. pantofoladoro@postcert.it

### **Officina 7**

Cognome e nome: Dari Veronica

nato a Rovereto, TRENTO, TRENTO-ALTO ADIGE, il 11/07/1968,

residente nel Comune di Sant'Elpidio a Mare, FERMO, CAP 63019, MARCHE

all'indirizzo Via Dante Alighieri,

**in qualità di rappresentante legale dell'impresa Officina 7**

natura giuridica: Società a responsabilità limitata

con sede legale nel Civitanova Marche, MACERATA, CAP 62012, MARCHE

C.F: 01722800438      P. IVA: 01722800438

tel. 0733772384, fax 0734330592, e-mail: veronica@officina7.com

P.E.C. officina7@legalmail.it



Luogo di emissione:
---------------------

Numero
Data

Pag.
9

### Safe Way

Cognome e nome: Silvestri Giovanni  
nato a Ascoli Piceno, ASCOLI PICENO, MARCHE, il 08/03/1944,  
residente nel Comune di Ascoli Piceno, ASCOLI PICENO, CAP 63100, MARCHE  
all'indirizzo Via Piave,  
**in qualità di rappresentante legale dell'impresa Safe Way**  
natura giuridica: Società a responsabilità limitata  
con sede legale nel Ascoli Piceno, ASCOLI PICENO, CAP 63100, MARCHE  
C.F: 01333320438      P. IVA: 01827230978  
tel. 0736307124, fax 0736228505, e-mail: info@safewaysrl.it  
P.E.C. safeway@pec.it

### Marchethink

Cognome e nome: Paoletti Paolo  
nato a Ascoli Piceno, ASCOLI PICENO, MARCHE, il 30/06/1950,  
residente nel Comune di Folignano, ASCOLI PICENO, CAP 63043, MARCHE  
all'indirizzo Via Sant'Antonio,  
**in qualità di rappresentante legale dell'impresa Marchethink**  
natura giuridica: Società a responsabilità limitata  
con sede legale nel Grottammare, ASCOLI PICENO, CAP 63066, MARCHE  
C.F: 01618840449      P. IVA: 01618840449  
tel. 0735501244, fax 0735321062, e-mail: info@marchethink.com  
P.E.C. marchethinksrl@lamiapec.it



Luogo di emissione:
---------------------

Numero
Data

Pag. 10
------------

**Calzature Time di Michetti Gabriele & C. Snc**

Cognome e nome: Michetti Andrea  
nato a Fermo, FERMO, MARCHE, il 06/01/1974,  
residente nel Comune di Monte Urano, FERMO, CAP 63813, MARCHE  
all'indirizzo Via Fonte Murata,  
**in qualità di rappresentante legale dell'impresa Calzature Time di Michetti Gabriele & C. Snc**  
natura giuridica: Società in nome collettivo  
con sede legale nel Monte Urano, FERMO, CAP 63813, MARCHE  
C.F: 01050390440      P. IVA: 01050390440  
tel. 0734842628, fax 0734842613, e-mail: info@calz-time.com  
P.E.C. calzaturificiotime@pecgarantita.it

consapevoli delle responsabilità penali cui può incorrere in caso di dichiarazioni mendaci, formazione o esibizione di atto falso o contenente dati non più rispondenti alla verità, ai sensi dell'art. 76, del D.P.R. n. 445/2000

**CONFERMANO**

i dati dichiarati nella domanda di agevolazione e nei relativi allegati (Oppure)

**DICHIARANO**

quanto segue:

**Luogo e data**

**Firmato in digitale dai legali rappresentanti/procuratori**