

La comunicazione
come questione antropologica

Atti del Convegno
(Macerata, 28-29 novembre 2007)

a cura di Daniela Verducci

eum

Dipartimento di Filosofia e Scienze Umane
Dipartimento di Scienze dell'educazione e della formazione
Università degli Studi di Macerata

La pubblicazione del presente volume è finanziata mediante i Fondi della ricerca ex 60%

isbn 978-88-6056-313-2

Prima edizione: marzo 2012

©2012 eum edizioni università di macerata

Centro Direzionale, via Carducci 63/a – 62100 Macerata

info.ceum@unimc.it

<http://eum.unimc.it>

Stampa:

stampalibri.it - Edizioni SIMPLE

via Weiden, 27 - 62100 Macerata

info@stampalibri.it

www.stampalibri.it

Indice

- Daniela Verducci
9 “Comunicare per ricomporre il mondo”.
Questioni di antropologia della comunicazione
- Parte prima
Critica della comunicazione
- Adriano Fabris
37 Questioni di etica della comunicazione
- Francesco Totaro
51 Per un’etica del comunicare: una utopia necessaria
- Benedetta Giovanola
71 La comunicazione tra etica ed economia.
Consumo, modelli identitari e promozione delle capacità
- Piero Trupia
83 Fattori di produzione e *felicity conditions* per una comunicazione
etica
- Parte seconda
La comunicazione invisibile
- Carla Canullo
93 La comunicazione invisibile del corpo visibile
- Nevia Dolcini
105 Come si va dal non dire al pensare

- Donatella Pagliacci
119 La comunicazione interpersonale tra illusione e utopia.
Possibilità e fragilità dell'empatia in E. Stein e M. Nussbaum
- Daniela Verducci
133 La conoscenza come comunicazione d'essere
- Parte terza
Il prisma della comunicazione
a. Momenti e passaggi
- Anna Arfelli Galli
147 La comunicazione preverbale madre-bambino nei primi mesi
di vita
- Carla Canestrari, Ilaria Riccioni, Ramona Bongelli
157 *Discourse Analysis* e *Conversation Analysis*.
Per un approccio integrato allo studio dei dialoghi quotidiani
- Angelo Campodonico
191 La comunicazione delle virtù nella tradizione classica
- Emilio De Dominicis
215 Sulla dissimulazione in Hobbes
- Mina Sehdev
257 La comunicazione *on line*: potenzialità e problemi aperti
- Parte quarta
Il prisma della comunicazione
b. Le pratiche
- Carlo Alberto Bentivoglio
269 Comunicare in rete per creare e ristrutturare conoscenza
- Alessio Cavicchi, Sara Micucci
279 L'influenza del *marketing* e della comunicazione sugli stili
alimentari dei bambini.
Quali politiche e strumenti a disposizione dei governi?

- Filippo Bruni
303 Comunicazione e didattica in rete: *e-learning 2.0*
- Catia Giaconi
321 La narrazione come comunicazione didattica
- Francesco Orilia
333 Il ruolo del contesto nella comunicazione
- Gian Luigi Mansi, Antonina Ballerini
345 La comunicazione nelle professioni di cura
- Antonio G. Spagnolo, Giovanna Caloiro
363 Aspetti etici della comunicazione nella relazione medico-
paziente
- 393 Gli autori