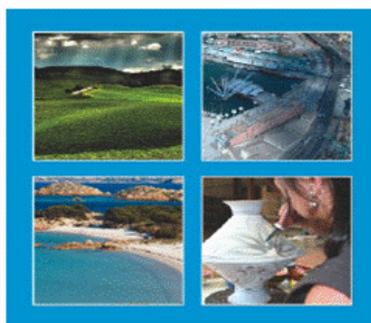




MARITTIMO - IT FR - MARITIME
TOSCANA - LIGURIA - SARDEGNA - CORSE

*La Cooperazione al cuore
del Mediterraneo*



*La Coopération au coeur
de la Méditerranée*

Programma di cooperazione transfrontaliera
Italia-Francia "Marittimo" 2007-2013

Programme de coopération transfrontalière
Italie-France "Maritime" 2007 - 2013

FORMULARIO **PROGETTO STRATEGICO**

Titolo di Progetto	Cooperazione delle Reti Ecologiche nel Mediterraneo
Acronimo	Co.R.E.M.

1.1 Descrizione del Sottoprogetto E

E) SOTTOPROGETTO "Redazione di un Piano di Sviluppo Ecoturistico Maritime"

1.1.1 Composizione del Partenariato di Progetto Allargato

Partner del Partenariato di Progetto Allargato del Sottoprogetto E	
Responsabile	Provincia di Livorno
Partner 2	Parco nazionale delle Cinque Terre
Partner 3	Università degli Studi di Sassari

1.1.2 Breve descrizione del Sottoprogetto E

Il progetto è finalizzato all'individuazione di buone pratiche nel settore dell'ecoturismo nelle Aree Protette (A.P.) e delle attività produttive collaterali ecosostenibili, con la redazione di un Piano di Sviluppo dell'Ecoturismo, condiviso e partecipato a tutti i livelli, e la relativa sperimentazione di azioni di promozione, comunicazione e divulgazione nei territori dei partner, tramite specifici eventi.

Le attività sono le seguenti:

- Effettuare un'analisi di buone pratiche nel settore ecoturismo nelle A.P. dei territori transfrontalieri;
- Redigere un Piano di Sviluppo Ecoturistico;
- Realizzare azioni sperimentali per lo sviluppo e la certificazione dell'ecoturismo, dell'imprenditoria ecosostenibile (es. marchi di qualità) e di una offerta integrata di "mobilità dolce", con attività collaterali nelle A.P. e nelle relative aree limitrofe.
- Effettuare interscambi tra aree di cooperazione transfrontaliera favorendo la creazione di una rete di imprenditoria ecosostenibile.
- Sviluppare sinergie con i professionisti di settore, coadiuvati dal volontariato, per offrire servizi di qualità ed eccellenza all'utenza.
- Promuovere l'offerta integrata di mobilità dolce, su itinerari di valore paesaggistico, culturale ed enogastronomico, con soste a impatto zero, attraverso l'organizzazione di una rassegna eventi secondo il modello sperimentale del "Maritime Walking Festival (MWF)".
- Sperimentare forme di comunicazione e promozione degli eventi legati al "MWF" attraverso strumenti on-line e off-line che potranno permettere la circuitazione dei flussi turistici all'interno delle A.P. del territorio transfrontaliero.
- Effettuare un'azione di comunicazione e divulgazione dei risultati conseguiti e dei prodotti realizzati.

1.1.3 Obiettivi specifici del Sottoprogetto E

Le principali azioni prevedono il conseguimento dei seguenti obiettivi:

- analisi di piani e programmi di settore nell'area di cooperazione del sottoprogetto e analisi di buone pratiche europee ai fini della redazione del Piano di sviluppo dell'ecoturismo;
- redazione di un Piano di sviluppo dell'ecoturismo in lingua italiana e francese;
- sostegno alla diffusione di strumenti funzionali allo sviluppo dell'ecoturismo, quali i marchi

- di qualità ambientale;
- sviluppo di modelli innovativi di fruizione sostenibile delle A.P., con particolare attenzione alle forme integrate di mobilità dolce;
- definizione di modello organizzativo di eventi per lo sviluppo del "Maritime Walking Festival", per incentivare lo sviluppo delle economie locali ecosostenibili, promuovendo itinerari trekking, cicloturismo, equiturismo ed eventi culturali correlati nelle aree protette transfrontaliere;
- sviluppo di linee guida comuni che prevedano la costituzione di sinergie tra volontariato, Enti e professionisti di settore.

1.1.4 Risultati attesi del Sottoprogetto E

- Manuale europeo delle buone pratiche sulla pianificazione eco turistica;
- Sviluppo di piattaforme regionali e transfrontaliere di confronto;
- Redazione e condivisione della bozza di Piano di Sviluppo dell'Ecoturismo, mediante processi partecipativi con il coinvolgimento del Partenariato Territoriale Pertinente;
- Diffusione del piano e dei risultati conseguiti;
- Sviluppo di strumenti operativi quali: marchi di qualità ambientale e azioni sperimentali utili allo sviluppo dell'ecoturismo, quali una rassegna di eventi all'interno delle A.P. transfrontaliere, denominata Maritime Walking Festival, per promuovere itinerari di fruizione ecosostenibile di carattere naturalistico, culturale ed enogastronomico;
- Realizzazione di azioni di comunicazione e promozione multilingue degli eventi legati al "Marittime Walking Festival" attraverso i principali strumenti multimediali on-line e off-line;
- Realizzazione di materiali multimediali multilingue a scopo educativo e di sensibilizzazione.

1.1.5 Indicatori di realizzazione e di risultato del Sottoprogetto E

Indicatori di realizzazione	Unità di misura	Valore atteso
Manuale europeo bilingue (italiano, francese) delle buone pratiche in materia di pianificazione eco turistica	numero	1 edizione manuale europeo
Bozza di Piano di Sviluppo Ecoturistico in lingua italiana e francese	numero	1 edizione Piano di Sviluppo Ecoturistico
Rassegna di eventi <i>Maritime Walking Festival</i> all'interno delle Aree protette transfrontaliere	numero	1 rassegna di eventi Maritime Walking Festival
Portale internet promozionale multilingue, integrato all'interno del portale COREM in un'area dedicata, che racchiuda i siti delle Aree Protette transfrontaliere e promuova la rassegna di eventi <i>Maritime Walking Festival</i>	numero	1 Portale internet promozionale
Brochure pubblicitaria bilingue con il Calendario Eventi del <i>Maritime Walking Festival</i>	numero	1 edizione Calendario Eventi del Maritime Walking Festival
Una pubblicazione editoriale bilingue che riunisca i percorsi trekking, equiturismo delle aree protette transfrontaliere	numero	1 pubblicazione editoriale dei percorsi trekking e equiturismo
Implementazione di marchi di qualità ambientale e diffusione verso i partner	numero	1 area sperimentale di implementazione
Piattaforme di confronto istituite	numero	1 Piattaforma di confronto per partner

Indicatori di risultato	Unità di misura	Valore atteso
Coinvolgimento soggetti pubblici (numero di partecipanti al Partenariato Territoriale Pertinente e alla rassegna Maritime Walking Festival)	numero	20 enti pubblici
Coinvolgimento soggetti privati (numero di partecipanti alla rassegna Maritime Walking Festival e al Partenariato Territoriale Pertinente.)	numero	100 operatori del settore turistico

1.1.6 Giustificazione e Organizzazione del Partenariato di Progetto Allargato

Il progetto registra una valida integrazione tra competenze nel settore pianificazione, programmazione e promozione negli ambiti della salvaguardia della natura e del turismo (Provincia di Livorno: turismo e aree protette), competenze tecniche in ambito di studio e ricerche di metodi e strumenti di strategie di sviluppo ecoturistico (Università di SS - Facoltà di Giurisprudenza) e di realizzazione di una rete di zone protette per l'attuazione pratica tramite l'interfaccia diretta con l'utenza (Parco Nazionale Cinque Terre). La Provincia di Livorno, responsabile del sottoprogetto, possiede specifiche competenze sui Parchi Provinciali e interprovinciali ed è inoltre direttamente coinvolta nel coordinamento del progetto regionale Costa di Toscana e Isole dell'Arcipelago.

1.1.7 Piano delle Attività del Sottoprogetto E

Numero Componente	0					
Titolo Componente	PROGETTAZIONE PRELIMINARE E DEFINITIVA					
N. Azione	Titolo Azione	N. Attività	Descrizione Attività	Partner coinvolti	Ruolo partner per attività	Localizzazione attività
0.1	Presentazione del progetto preliminare e definitivo	0.1.1	Predisposizione documentazione del Progetto preliminare e definitivo	Partner 1	Coordinatore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Collaboratore	...
				Partner 3	Collaboratore	...

Prodotti

Numero Componente	0		
Titolo Componente	PROGETTAZIONE PRELIMINARE E DEFINITIVA		
N. Azione	Titolo e descrizione del prodotto	Partner responsabile	Data realizzazione
0.1	Progetto preliminare e definitivo	Partner 1	2 Aprile 2010
	Convenzione Interpartenariale	Partner 1	Aprile 2010

Numero Componente	1
Titolo Componente	COORDINAMENTO E GESTIONE

N. Azione	Titolo Azione	N. Attività	Descrizione Attività	Partner coinvolti	Ruolo partner per attività	Localizzazione attività
1.1	Amministrazione progetto	1.1.1	Organizzazione degli incontri con i partner del sottoprogetto	Partner 1	Coordinatore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Collaboratore	...
				Partner 3	Collaboratore	...
		1.1.2	Gestione operativa	Partner 1	Coordinatore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Collaboratore	...
				Partner 3	Collaboratore	...
		1.1.3	Gestione amministrativa e di rendicontazione	Partner 1	Coordinatore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Fornitore di dati	...
				Partner 3	Fornitore di dati	...
		1.1.4	Controlli di I livello	Partner 1	Coordinatore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Fornitore di dati	...
				Partner 3	Fornitore di dati	...
		1.1.5	Riunioni con il CdP	Partner 1	Coordinatore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Collaboratore	...
				Partner 3	Collaboratore	...

Prodotti

Numero Componente	1		
Titolo Componente	COORDINAMENTO E GESTIONE		
N. Azione	Titolo e descrizione del prodotto	Partner responsabile	Data realizzazione
1.1	Progress Report	Partner 1	Annuale
	Rendicontazione delle spese e validazione	Partner 1	Semestrale

Numero Componente	2
Titolo Componente	MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

N. Azione	Titolo Azione	N. Attività	Descrizione Attività	Partner coinvolti	Ruolo partner per attività	Localizzazione attività
2.1	Procedure di monitoraggio	2.1.1	Monitoraggio dello stato di realizzazione delle procedure	Partner 1	Coordinatore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Fornitore di dati	...
				Partner 3	Fornitore di dati	...
		2.1.2	Monitoraggio dello stato di realizzazione degli obiettivi	Partner 1	Coordinatore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Fornitore di dati	...
				Partner 3	Fornitore di dati	...
		2.1.3	Monitoraggio dello stato di realizzazione delle spese	Partner 1	Coordinatore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Fornitore di dati	...
				Partner 3	Fornitore di dati	...

Prodotti

Numero Componente	2
Titolo Componente	MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

N. Azione	Titolo e descrizione del prodotto	Partner responsabile	Data realizzazione
2.1	Report di monitoraggio procedurale	Partner 1	Ogni 6 mesi
	Report di monitoraggio fisico	Partner 1	Ogni 6 mesi
	Report di monitoraggio finanziario	Partner 1	Ogni 6 mesi

Numero Componente	3
Titolo Componente	PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI SVILUPPO DELL'ECOTURISMO MARITTIME E ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE DI ANALISI E ASCOLTO

N. Azione	Titolo Azione	N. Attività	Descrizione Attività	Partner coinvolti	Ruolo partner per attività	Localizzazione attività
3.1	Predisposizione del piano di sviluppo dell'ecoturismo e attività propedeutiche di analisi e ascolto.	3.1.1	Analisi di piani e programmi di settore nell'area Marittime e ricognizione delle migliori pratiche europee relative al sostegno e allo sviluppo dell'ecoturismo	Partner 1	Collaboratore	...
				Partner 2	Collaboratore	...
				Partner 3	Coordinatore	Università di Sassari
		3.1.2	Processo di pianificazione partecipata attraverso momenti di confronto con il Partenariato Territoriale Pertinente: attività di raccolta delle istanze (criticità e potenzialità di crescita) delle comunità locali e degli stakeholders mediante l'ascolto e l'interlocuzione con attori locali e sovra locali.	Partner 1	Collaboratore	...
				Partner 2	Coordinatore	Parco Nazionale 5 Terre
				Partner 3	Collaboratore	...
		3.1.3	Partendo dalle buone pratiche individuate e il lavoro di ascolto dei territori sarà quindi realizzata la proposta di un Piano di Sviluppo Ecoturistico della rete ecologica.	Partner 1	Collaboratore	...
				Partner 2	Coordinatore	Parco Nazionale 5 Terre
				Partner 3	Collaboratore	...

Prodotti

Numero Componente	3
Titolo Componente	<i>PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI SVILUPPO DELL'ECOTURISMO MARITTIME E ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE DI ANALISI E ASCOLTO</i>

N. Azione	Titolo e descrizione del prodotto	Partner responsabile	Data realizzazione
3.1	Manuale europeo bilingue (italiano, francese) delle buone pratiche in materia di pianificazione eco turistica.	Partner 3	Aprile 2011
	Piattaforme regionali di confronto sviluppate mediante il coinvolgimento degli attori dello sviluppo locale e sovra-locale, quali Enti locali, Parchi naturali, Aree Marine Protette, Associazioni di categoria, Consorzi di imprese, Sistemi Turistici Locali, ... (Partenariato Territoriale Pertinente).	Partner 2	Febbraio 2012
	Proposta di Piano di Sviluppo Ecoturistico in lingua italiana e francese redatta e condivisa mediante processi partecipativi che vedano il coinvolgimento del Partenariato Territoriale Pertinente.	Partner 2	Aprile 2011

Numero Componente	4
Titolo Componente	REALIZZAZIONE DI AZIONI SPERIMENTALI UTILI ALLO SVILUPPO DELL'ECOTURISMO "MARITTIMO"

N. Azione	Titolo Azione	N. Attività	Descrizione Attività	Partner coinvolti	Ruolo partner per attività	Localizzazione attività
4.1	Realizzazione di azioni sperimentali utili allo sviluppo dell'ecoturismo "Marittimo".	4.1.1	Indagini relative alla presenza di marchi di qualità ambientale all'interno dell'area di cooperazione e ricerca di buone pratiche nazionali ed europee.	Partner 1	Collaboratore	...
				Partner 2	Coordinatore	Parco 5 Terre
				Partner 3	Collaboratore	...
		4.1.2	Progettazione di eventi tematici, "Marittime Walking Festival", volti alla promozione di percorsi di fruizione ecosostenibile (trekking, cicloturismo, equiturismo) di carattere naturalistico, culturale ed enogastronomico nelle Aree protette transfrontaliere e progettazione di forme di comunicazione e promozione degli eventi legati al "Marittime Walking Festival" attraverso i principali strumenti on-line e off-line.	Partner 1	Coordinatore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Collaboratore	Parco 5 Terre
				Partner 3	Collaboratore	...
		4.1.3	Azioni di comunicazione e sensibilizzazione rivolte al pubblico.	Partner 1	Coordinatore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Collaboratore	Parco 5 Terre
				Partner 3	Collaboratore	...

Prodotti

Numero Componente	4
Titolo Componente	REALIZZAZIONE DI AZIONI SPERIMENTALI UTILI ALLO SVILUPPO DELL'ECOTURISMO "MARITTIMO"

N. Azione	Titolo e descrizione del prodotto	Partner responsabile	Data realizzazione
4.1	Marchi di qualità ambientale all'interno dell'area di cooperazione	Partner 2	Febbraio 2011
	Rassegna di eventi all'interno delle Aree protette transfrontaliere, denominata <i>Maritime Walking Festival</i> , per promuovere percorsi di fruizione ecosostenibile.	Partner 1	A partire da Marzo 2011
	Portale internet promozionale multilingue, integrato all'interno del portale COREM in un'area dedicata, che racchiuda i siti delle Aree Protette transfrontaliere e promuova la rassegna di eventi <i>Maritime Walking Festival</i> .	Partner 1	A partire da Febbraio 2012
	Brochure pubblicitaria bilingue che promuova il Calendario Eventi della manifestazione itinerante <i>Maritime Walking Festival</i>	Partner 1	A partire da Giugno 2011
	Pubblicazione editoriale bilingue che riunisca i percorsi trekking, cicloturismo, equiturismo delle aree protette transfrontaliere secondo il Piano di Sviluppo dell'ecoturismo	Partner 1	A partire da Giugno 2011
	Materiale multimediale a scopo di sensibilizzazione ed educazione, rivolto al pubblico scolastico e non.	Partner 1	A partire da Giugno 2011

Numero Componente	5
Titolo Componente	ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE

N. Azione	Titolo Azione	N. Attività	Descrizione Attività	Partner coinvolti	Ruolo partner per attività	Localizzazione attività
5.1	Animazione e comunicazione	5.1.1	Organizzazione di eventi di studio/confronto tra partner	Partner 1	Coordinatore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Collaboratore	Parco Nazionale 5 Terre
				Partner 3	Collaboratore	Università di Sassari
		5.1.2	Organizzazione di eventi di condivisione/diffusione dei risultati tra partner	Partner 1	Collaboratore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Coordinatore	Parco Nazionale 5 Terre
				Partner 3	Collaboratore	Università di Sassari
		5.1.3	Organizzazione di una iniziativa di promozione, valorizzazione e sensibilizzazione rivolto al vasto pubblico.	Partner 1	Coordinatore	Provincia di Livorno
				Partner 2	Collaboratore	Parco Nazionale 5 Terre
				Partner 3	Collaboratore	Università di Sassari

Prodotti

Numero Componente	5
Titolo Componente	ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE

N. Azione	Titolo e descrizione del prodotto	Partner responsabile	Data realizzazione
5.1	Una o più iniziative pubbliche di studio - confronto presso ciascun partner per la concertazione delle attività e condivisione dei risultati raggiunti nelle varie fasi del progetto.	Partner 1 Partner 2 Partner 3	Ogni 6 mesi dall'inizio del progetto
	Uno o più eventi comprendenti un seminario di illustrazione, condivisione e diffusione del <i>Piano di Sviluppo dell'Ecoturismo</i> e comunicazione dei risultati delle azioni sperimentali (<i>Maritime Walking Festival</i>).	Partner 1 Partner 2 Partner 3	A partire da Ottobre 2012
	Una iniziativa che dia visibilità alle opportunità di fruizione ecosostenibile delle aree protette transfrontaliere attraverso un itinerario specifico di collegamento a piedi, a cavallo, in bicicletta o in barca dal Parco delle 5 Terre ai Parchi toscani fino alla Sardegna rivolto al vasto pubblico.	Partner 1 Partner 2 Partner 3	A partire da Maggio 2012

1.1.7.1 Cronogramma del Sottoprogetto E

SOTTOPROGETTO E

Anno		I [^] Annualità												II [^] Annualità												III [^] Annualità											
Mese		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Componente 1	n. Attività 1.2.1																																				
	n. Attività 1.2.2																																				
	n. Attività 1.2.3																																				
	n. Attività 1.2.4																																				
	n. Attività 1.2.5																																				
Componente 2	n. Attività 2.1.1																																				
	n. Attività 2.1.2																																				
	n. Attività 2.1.3																																				
Componente 3	n. Attività 3.1.1																																				
	n. Attività 3.1.2																																				
	n. Attività 3.1.3																																				
Componente 4	n. Attività 4.1.1																																				
	n. Attività 4.1.2																																				
	n. Attività 4.1.3																																				
Componente 5	n. Attività 5.1.1																																				
	n. Attività 5.1.2																																				
	n. Attività 5.1.3																																				

