

Indice

<i>Presentazione</i> di Barbara Marucci	VII
--	-----

RELAZIONI

PARTE PRIMA

Navigare un futuro sostenibile: percorsi e responsabilità

MARIA RITA NUCCIO <i>Evoluzione sociale e progresso tecnologico. Le sfide dell'Intelligenza Artificiale</i>	5
ERMINIO DI PAOLA, ALEKSANDRA KOVACEVIC Why AI must get FAT	21
EMANUELE FRONTONI Augmenting Human Intelligence: <i>gli scenari tecnologici e applicativi dell'intelligenza artificiale a supporto dell'uomo</i>	31
LUCA BARCHIESI <i>Dal fatto al dato: il "rasoio di Occam"</i>	47
STEFANO POLLASTRELLI <i>Evoluzione della responsabilità civile nella circolazione di veicoli autonomi</i>	63
ELENA NAPOLITANO Digital marketing: <i>processi decisionali e relazioni consuméristiche</i>	77
PAULA BENEVEENE Neuromarketing, <i>processi decisionali e bias cognitivi</i>	95

VI	<i>Indice</i>
TOMMASO FEBBRAJO Influencer marketing e pratiche commerciali scorrette	113
STEFANO DERIU, CLAUDIO SOCCI <i>Il ruolo del consumo nella crescita economica</i>	125
PARTE SECONDA <i>Ius positum e ius in fieri</i>	
GIOVANNI LIBERATI BUCCIANTI Ius positum e ius in fieri: lo stato dell'arte	137
ENRICO DAMIANI <i>Sull'abuso del diritto</i>	151
ERMANNIO CALZOLAIO <i>La comparazione giuridica tra bitcoins e dati</i>	161
GIOVANNI PERLINGIERI <i>Sulla falsa alternativa tra ius positum e ius in fieri</i>	179
GABRIELLA CAZZETTA <i>Narrazione, verità e motivazione</i>	197
FRANCESCO GAMBINO <i>Le verità del credito tra diritto e letteratura</i>	215
MONICA RAITERI <i>La ricostruzione del fatto nella decisione giudiziaria: effetti, possibilità, diritti</i>	229
MASSIMO MECCARELLI <i>Il mutamento giuridico tra innovazione e transizione: una prospettiva storico-giuridica</i>	251
Considerazioni conclusive	
ARIANNA ALPINI <i>Interpretazione e fonti del diritto tra tradizione e innovazione</i>	277