



# I LINGUAGGI DELL'IMPRESA

DIALOGO TRA LA RICERCA SCIENTIFICA E IL MONDO IMPRENDITORIALE

*a cura di*

**ANTONELLA NARDI**

**NATASCIA LEONARDI**



aracne



Volume pubblicato con il contributo della Sezione di Linguistica, Letteratura e Filologia del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Macerata.

Il presente volume è stato sottoposto a *double blind peer review*.

# **I LINGUAGGI DELL'IMPRESA**

## **DIALOGO TRA LA RICERCA SCIENTIFICA E IL MONDO IMPRENDITORIALE**

*a cura di*

**ANTONELLA NARDI  
NATASCIA LEONARDI**

*Contributi di*

**ROBERTO ACQUAROLI, SARA CASTAGNOLI,  
JAN ENGBERG, CRISTINA FARRONI,  
NATASCIA LEONARDI, EVA LOSS,  
MARELLA MAGRIS, MIRIAM MORF,  
ANTONELLA NARDI, PAOLA NICOLINI**



**aracne**



ISBN  
979-12-5994-814-4

PRIMA EDIZIONE  
ROMA 31 DICEMBRE 2021

## Indice

- 7 La comunicazione d'impresa e i suoi linguaggi. Una panoramica introduttiva  
*Antonella Nardi, Natascia Leonardi*
- 19 Understanding why companies boast of mediating their expertise. An instance of Knowledge Communication Analysis  
*Jan Engberg*
- 33 Unternehmenskommunikation und neue Medien – Persuasive und informative Aspekte am Beispiel eines Unternehmensfilms Der Fall der EDEKA-Weihnachtskampagne 2020  
*Miriam Morf*
- 59 Narrare la piccola impresa. Dal diario alla visibilità  
*Natascia Leonardi*
- 73 Conveying companies' socially responsible image across languages. Cultural differences and their implications for translation  
*Sara Castagnoli*
- 93 Terminologie in “mobilen Zeiten”. Eine Herausforderung für Terminologen und Terminographen  
*Eva Loss, Marella Magris*
- 117 Il brevetto come risorsa per le imprese. Peculiarità del linguaggio  
*Cristina Farroni*
- 133 Giocare è un diritto universale che va riconosciuto a tutte le bambine e i bambini. Il progetto “Diverse abilità in gioco”  
*Paola Nicolini*

- 147   Cyberbullismo e *hate speech*. Alcune considerazioni sulla legge  
n. 71 del 2017  
*Roberto Acquaroli*