

Rassegna

**di Diritto della Moda
e delle Arti**

dottrina
e giurisprudenza
commentata

Rivista semestrale
Fasc. 1/2022

dirittomodaearti.it

ISSN 2785-6259

Rassegna di diritto della moda e delle arti

Rivista semestrale

Direttore scientifico

Prof. Enrico Damiani

Comitato di direzione

Enrico Al Mureden (Alma Mater Studiorum Università di Bologna), Andrea Barenghi (Università degli Studi del Molise), Laura di Bona (Università degli Studi Carlo Bo), Enrico del Prato (Università degli Studi di Roma La Sapienza), Romolo Donzelli (Università degli Studi di Macerata), Laura Marchegiani (Università degli Studi di Macerata), Sandro Nardi (Università degli Studi di Foggia), Barbara Pozzo (Università degli Studi dell'Insubria), Stefano Villamena (Università degli Studi di Macerata).

Comitato scientifico

Benedetta Agostinelli (Università Roma Tre), Luca Barchiesi (Università degli Studi di Macerata), Nathan Allix (Université Paris II Panthéon-Assas), Alessio Bartolacelli (Università degli Studi di Macerata), Giovanni Berti De Marinis (Università di Perugia), Charles-Edouard Bucher (Université de Nantes), Ermanno Calzolaio (Università degli Studi di Macerata), Ilaria Caggiano (Università degli Studi Suor Orsola Benincasa), Francesca Cangelli (Università degli Studi di Foggia), Marta Cenini (Università dell'Insubria), Tommaso Dalla Massara (Università degli Studi di Roma Tre), Manuel Espejo Lerdo De Tejada (Universidad de Sevilla), Chiara Feliziani (Università degli Studi di Macerata), Francesco Gambino (Università degli Studi di Macerata); Fabrizio Marinelli (Università degli Studi dell'Aquila), Manuel Garcia Mayo (Universidad de Sevilla), Lucilla Gatt (Università degli Studi Suor Orsola Benincasa), Juan Pablo Murga Fernández (Universidad de Sevilla), Guido Noto La Diega (University of Stirling), Andreas Rahmatian (University of Glasgow), Carmela Robustella (Università degli Studi di Foggia), Claudio Scognamiglio (Università degli Studi di Roma Tor Vergata), Antoine Touzain (Université Rouen-Normandie), Laura Vagni (Università degli Studi di Macerata), Camilo Zufelato (Universidade de São Paulo).

Comitato di redazione

Caporedattrici: Giorgia Vulpiani (Caporedattrice sezione moda – Università degli Studi di Macerata), Chiara Iorio (Caporedattrice sezione arte – Università degli Studi di Macerata).

Alessandro Berrettini (Università degli Studi di Camerino), Chantal Bomprezzi (Università di Bologna), Sara Cavagnero (Northumbria University), Maxime Cormier (Université Paris II Panthéon-Assas), Martina D'Onofrio (Università degli Studi di Verona), Jeanne De Dinechin (Université Paris II Panthéon Assas) Francesca Ferretti (Università degli Studi di Camerino), Clémentine Hebrard (Université Paris II Panthéon-Assas), Eva Helesbeux (Université Paris II Panthéon Assas), Carlotta Ippoliti Martini (Alma Mater Studiorum Università di Bologna), Daria Onitiu (University of Edimburgh).

Comitato di referaggio

Alessandra Dignani (Università di Macerata), Matilde D'Ottavio (Università Politecnica delle Marche), Francesca Guaricci (Università di Macerata), Miriam Larocca (Università di Camerino), Emanuele Montagna (Università di Camerino), Tanya Tiberi (Università di Macerata).

Registrazione presso il Tribunale di Macerata al n. 652/2022. Direttore responsabile: Lisa De Leonardis.

Editore: Associazione per la promozione dello studio e della ricerca in materie giuridiche, con sede in Macerata (MC), via Carducci n. 67

Presentazione

La Rassegna, incentrata sul diritto della moda e delle arti, in una prospettiva interdisciplinare e con un orizzonte non solo nazionale ma anche europeo ed internazionale, pone particolare attenzione alle grandi aree del fashion e delle arti, nell'ambito delle quali vengono affrontati temi di grande interesse e attualità, come l'impatto delle nuove tecnologie sui fenomeni giuridici connessi alla produzione e alla circolazione dei "beni" e "servizi" online, la tutela dei diritti di privativa e della privacy, il diritto dei consumatori/utenti, da un lato, e i diritti degli autori e degli inventori, dall'altro, il commercio elettronico ed il mercato digitale, il trattamento dei dati personali e non personali anche nella prospettiva della loro utilizzazione in ambito economico, l'intelligenza artificiale, la robotica e gli *smart contracts*, la digitalizzazione nei settori artistici e della moda, gli nft, la *blockchain*.

La Rivista, che per prima si prefigge di dedicare una analisi specifica alla cd. fashion law, intende evidenziare la peculiarità dei settori che saranno oggetto di studio e che necessitano di una attenzione particolare che tenga conto dell'evoluzione dell'ordinamento interno ed europeo in uno scenario divenuto internazionale con particolare attenzione anche al formante giurisprudenziale.

Obiettivo della rivista sarà anche quello di utilizzare la prospettiva comparatistica, per evidenziare gli aspetti che accomunano o differenziano i diversi sistemi nazionali dei Paesi aderenti all'UE, nonché i paesi extra UE, con i quali appare necessario confrontarsi stante la presenza di un mercato globale di riferimento nei settori analizzati.

La Rassegna si articola in tre rubriche principali.

La prima, intitolata «Saggi», raccoglie le analisi critiche e gli approfondimenti di temi di assoluto interesse.

La seconda, intitolata «Note», raccoglie brevi articoli o note a sentenza o commenti relativi a provvedimenti normativi nell'ambito delle materie oggetto di studio.

Una terza sezione, intitolata «Varia Fragmenta», è poi dedicata a riflessioni ed approfondimenti su argomenti variegati.

Il direttore scientifico,

Prof. Enrico Damiani