

AMBIENTE CULTURA TERRITORIO.
SAGGI DI GEOGRAFIA CULTURALE

Il turismo culturale, opportunamente organizzato in percorsi che collegano luoghi ameni di particolare interesse e bellezza, appare la declinazione migliore del paradigma della sostenibilità. Lo sviluppo sostenibile dell'industria turistica è compatibile solo con modelli di comportamento imprenditoriale e di fruizione più responsabili e rispettosi del patrimonio culturale e naturale. Intraprendere un itinerario culturale non è solo beneficiare di un prodotto turistico, significa soprattutto praticare un'esperienza che provoca una mutazione positiva dell'anima. Il patrimonio territoriale siciliano, da tempo base materiale e culturale per la realizzazione di molti itinerari turistico-culturali, custodisce molte altre potenzialità in attesa di essere valorizzate. La vitalità delle iniziative già intraprese deve essere affiancata dall'ideazione, l'organizzazione e continua gestione di nuovi itinerari culturali: qualsiasi politica di programmazione non è tale se non è continua, lungimirante, flessibile, attenta a cogliere le opportunità e affrontare le sfide poste dal mutare del contesto. Creatività, innovazione e cura della qualità dei servizi sono ingredienti essenziali per promuovere con successo gli itinerari siciliani, singolarmente e nel loro complesso. I turisti moderni manifestano una certa volubilità, stimolata da nuovi e vecchi concorrenti, e sta alle imprese siciliane e alla politica regionale coltivare il continuo adattamento dell'offerta turistica per mantenere e migliorare le posizioni acquisite. Una volta raggiunta la Sicilia, in nave, in aereo, o in treno e auto attraverso lo Stretto di Messina, il turista culturale può usare utilmente le strade e le linee ferroviarie interne per scoprire l'Isola. Potrebbe percorrere un unico itinerario tematico o comporre un bouquet personalizzato di visite alle destinazioni preferite, scegliendo vie di accesso e mezzi di trasporto più o meno veloci, lungo un percorso di conoscenza geografica alla scoperta dell'anima del territorio siciliano e dello spirito dei suoi abitanti.

Salvatore Cannizzaro insegna Geografia culturale e Geografia del Paesaggio presso il Dipartimento di Scienze Umanistiche dell'Università di Catania. Nel periodo 2007/2010 ha insegnato Geografia culturale e Geografia del paesaggio e dell'ambiente nei corsi di laurea in Scienze del turismo presso l'Università di Macerata. Svolge attività di ricerca, principalmente, intorno a temi di geografia del turismo, dell'ambiente, del patrimonio culturale e dello sviluppo territoriale.

Gian Luigi Corinto insegna Geografia del territorio e dell'ambiente, Geografia del turismo e *Destination Marketing* presso l'Università di Macerata. L'attività di ricerca è rivolta ai temi dello sviluppo locale, del paesaggio, del turismo e della sostenibilità. È attualmente *Editor* della rivista *International Journal of Anthropology*.

ISBN 978-88-3384-139-7



9 788833 841397 >

Euro 16,00 (ii)

ap

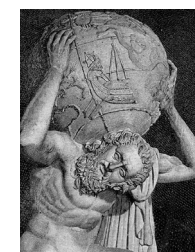
ANGELO PONTECORBOLI EDITORE
FIRENZE

PONTECORBOLI
ap



Salvatore Cannizzaro e Gian Luigi Corinto

Turismo e itinerari culturali in Sicilia



COLLANA ATLANTE
Natura, Cultura e Territorio

ANGELO PONTECORBOLI EDITORE
FIRENZE